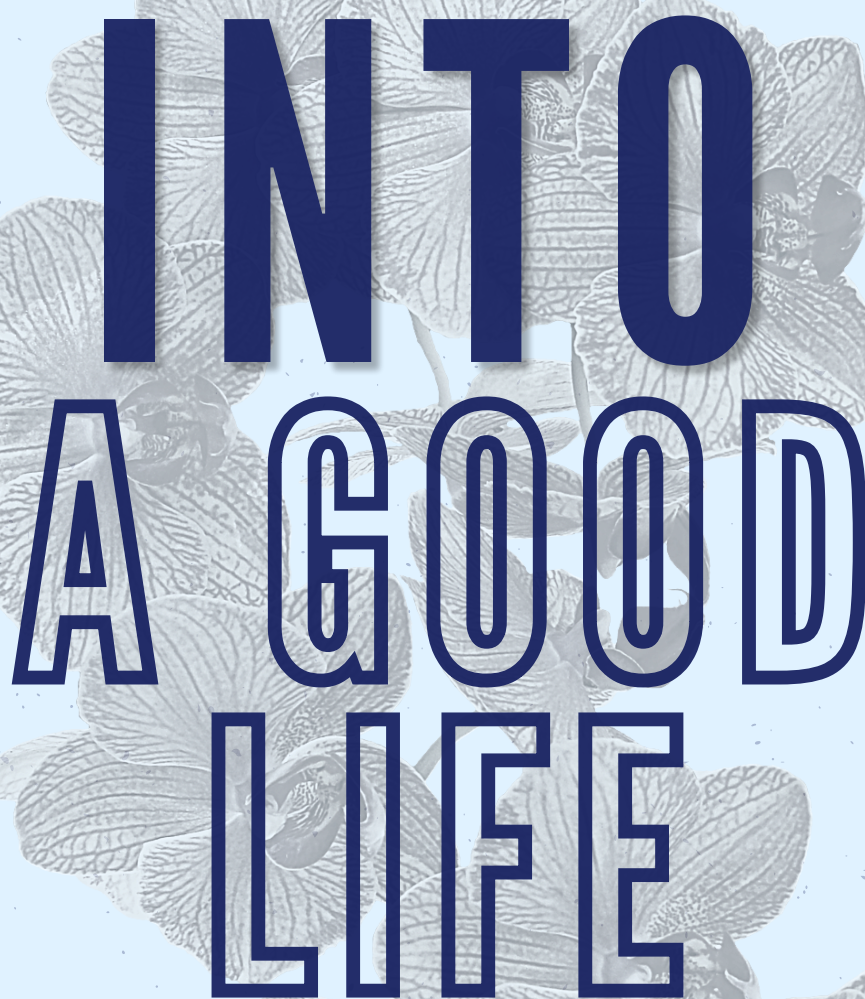


**HÉT FESTIVAL VOOR
EEN VITAAAL LEVEN IN
HOUTEN**

**27 SEPTEMBER 2026 |
OUDE HOUTEN SAUNA**

**BEWEGEN - MENTAAL WELBEVINDEN
VOEDING - VERBINDING**



**INTO
A GOOD
LIFE**

SPONSORPAKKET - BARTER PARTNER



WAAROM INTO A GOOD LIFE?

Into a Good Life is hét festival voor een vitaal leven in Houten.

Op 27 september brengen we circa 300 bezoekers samen: werkende ouders die bewust bezig zijn met hun leefstijl en openstaan voor inspiratie en verandering op een toegankelijke manier.

Tijdens het festival staan vier thema's centraal:

Beweging, Voeding, Mentaal welbevinden en Verbinding.

Bezoekers blijven gemiddeld 1,5 tot 2 uur en nemen actief deel aan workshops, activiteiten en ontmoetingen.

Geen standaard markt, maar een beleefroute waarin mensen echt bezig zijn met hun gezondheid geïnspireerd door de principes vanuit de Blue Zones®.

Doelgroep:

Werkende ouders met interesse in gezondheid en leefstijl.

DE THEMA'S VAN INTO A GOOD LIFE

Het festival is opgebouwd rondom vier thema's.
Elk thema vormt een eigen onderdeel van het
programma én de beleving op het terrein.

SPONSORPAKKET

- BARTER PARTNER

BEWEGING

Beweging als vanzelfsprekend
onderdeel van je dagelijks leven.

Denk aan:

- Beweegworkshops en actief wandelen
- Sportdemonstraties
- Functioneel bewegen
- Kennismaken met lokale sportaanbieders

MENTAAL WELBEVINDEN

Rust, balans en mentale
veerkracht.

Denk aan:

- Mindfulness en ontspanning
- Ademhalingstechnieken
- Stressreductie
- Workshops rondom mentale balans

VOEDING

Gezonde voeding als basis voor
een energiek leven.

Denk aan:

- Voedingsworkshops
- Proeverijen
- Lokale en bewuste producten
- Praktische tips voor dagelijks gebruik

VERBINDING

Ontmoeting en samen leven in
een sterke community.

Denk aan:

- Buurtinitiatieven
- Lokale organisaties
- Community projecten
- Ontmoetingsactiviteiten

SAMENWERKEN ALS BARTER PARTNER

VOOR ONDERNEMERS DIE WILLEN
BIJDRAGEN AAN HET FESTIVAL
ZONDER (VOLLEDIG) BUDGET

Wat we zoeken:

- Producten (bijv. goodiebags, food, materialen)
- Diensten (bijv. drukwerk, aankleding, ondersteuning)
- Facilitair (opbouw, materiaal, audio/visueel, EHBO, tenten, kramen etc)
- Activaties die passen binnen de thema's

WE STAAN OPEN VOOR CREATIEVE
SAMENWERKINGEN DIE HET FESTIVAL
VERSTERKEN.

Wat je krijgt

- Vermelding op de website (naam/logo)
- Mogelijkheid tot zichtbaarheid op het event (bijv. kraam, afhankelijk van bijdrage)
- Social media vermelding
- Gebruik van label: Partner van Into a Good Life

BELANGRIJK OM TE WETEN

Barterdeals worden selectief beoordeeld.

We kijken naar:

- Toegevoegde waarde voor het festival
- Kwaliteit van het aanbod
- Aansluiting op onze thema's en doelgroep

Niet elke aanvraag kan worden gehonoreerd, maar we staan zeker open voor mogelijkheden en gesprekken.

We kiezen bewust voor samenwerkingen die het festival versterken.

INTERESSE OM SAMEN TE WERKEN?

We gaan graag in gesprek om te kijken wat mogelijk is.
Contact opnemen kan via: events@happyhouten.nl