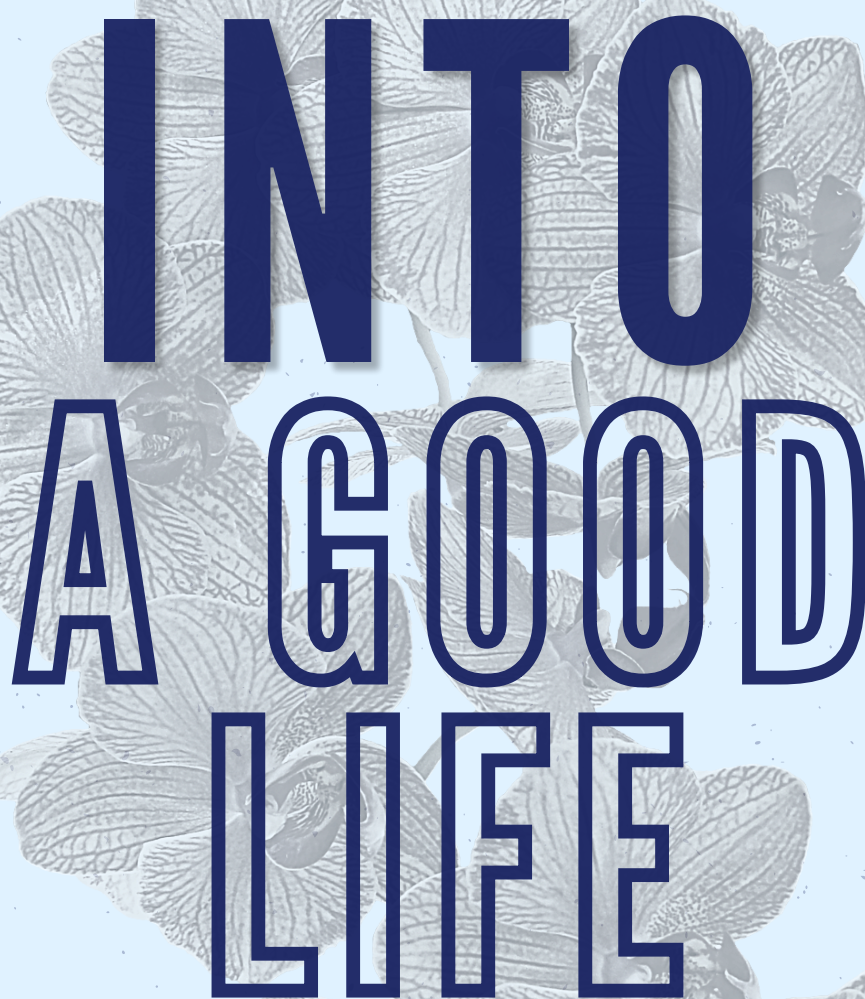


**HÉT FESTIVAL VOOR  
EEN VITAAAL LEVEN IN  
HOUTEN**

**27 SEPTEMBER 2026 |  
OUDE HOUTEN SAUNA**

**BEWEGEN - MENTAAL WELBEVINDEN  
VOEDING - VERBINDING**



**INTO  
A GOOD  
LIFE**

**SPONSORPAKKET - LOCAL MARKET PARTNER**

# WAAROM INTO A GOOD LIFE?

**Into a Good Life is hét festival voor een vitaal leven in Houten.**

Op 27 september brengen we circa 300 bezoekers samen: werkende ouders die bewust bezig zijn met hun leefstijl en openstaan voor inspiratie en verandering op een toegankelijke manier.

Tijdens het festival staan vier thema's centraal:

**Beweging, Voeding, Mentaal welbevinden en Verbinding.**

Bezoekers blijven gemiddeld 1,5 tot 2 uur en nemen actief deel aan workshops, activiteiten en ontmoetingen.

Geen standaard markt, maar een beleefroute waarin mensen echt bezig zijn met hun gezondheid geïnspireerd door de principes vanuit de Blue Zones®.

**Doelgroep:**

Werkende ouders met interesse in gezondheid en leefstijl.

# DE THEMA'S VAN INTO A GOOD LIFE

Het festival is opgebouwd rondom vier thema's.  
Elk thema vormt een eigen onderdeel van het  
programma én de beleving op het terrein.

## BEWEGING

Beweging als vanzelfsprekend  
onderdeel van je dagelijks leven.

Denk aan:

- Beweegworkshops en actief wandelen
- Sportdemonstraties
- Functioneel bewegen
- Kennismaken met lokale sportaanbieders

## VOEDING

Gezonde voeding als basis voor  
een energiek leven.

Denk aan:

- Voedingsworkshops
- Proeverijen
- Lokale en bewuste producten
- Praktische tips voor dagelijks gebruik

## MENTAAL WELBEVINDEN

Rust, balans en mentale  
veerkracht.

Denk aan:

- Mindfulness en ontspanning
- Ademhalingstechnieken
- Stressreductie
- Workshops rondom mentale balans

## VERBINDING

Ontmoeting en samen leven in  
een sterke community.

Denk aan:

- Buurtinitiatieven
- Lokale organisaties
- Community projecten
- Ontmoetingsactiviteiten

# ZICHTBAAR ALS LOCAL MARKET PARTNER

VOOR BEDRIJVEN EN ORGANISATIES DIE  
WILLEN BIJDAGEN AAN EEN GEZONDER  
HOUTEN

INVESTERING: €350

## Wat je krijgt:

- Marktkraam - 2 meter (buiten bij goed weer, overdekt bij slecht weer)
- Vermelding op de website - naam en logo
- 1 social media post binnen een van de thema's
- Mogelijkheid tot verkoop, proeverij of mini-activatie
- 2 tickets om weg te geven
- Gebruik van label: Partner van Into A Good Life
- Voorrang bij workshop slot

LET OP: DE PLEKKEN OP DE MARKT ZIJN  
BEPERKT EN VOL = VOL.

# WAAROM MEEDOEN?

Als Local Market Partner positioneer je jouw organisatie zichtbaar binnen een festival dat draait om gezondheid, vitaliteit en bewust leven.

Je komt direct in contact met een betrokken doelgroep én laat zien waar jouw organisatie voor staat.

Daarnaast biedt het festival de mogelijkheid om andere lokale ondernemers en organisaties te ontmoeten en nieuwe samenwerkingen te verkennen.

Een toegankelijke manier om zichtbaar te zijn, je netwerk te versterken en bij te dragen aan een gezonder Houten.

## WIL JE AANSLUITEN ALS LOCAL MARKET PARTNER?

We gaan graag met je in gesprek om te kijken wat bij je past.  
Contact opnemen kan via: [events@happyhouten.nl](mailto:events@happyhouten.nl)