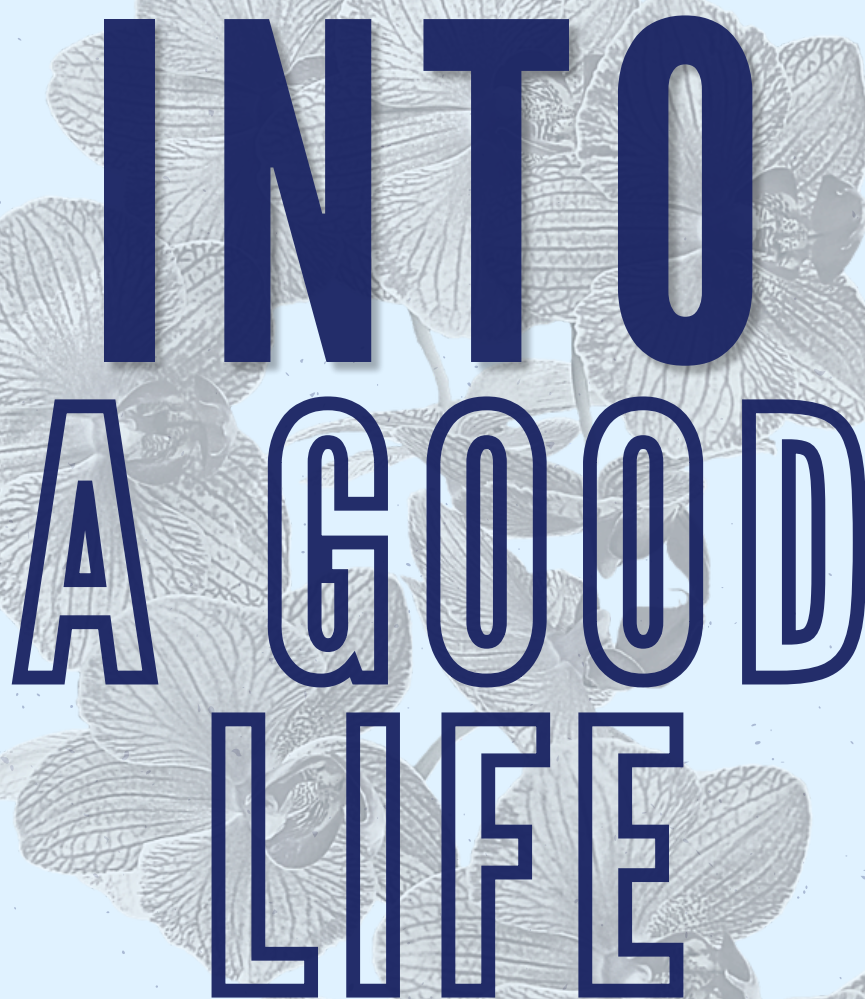


**HÉT FESTIVAL VOOR
EEN VITAAAL LEVEN IN
HOUTEN**

**27 SEPTEMBER 2026 |
OUDE HOUTEN SAUNA**

**BEWEGEN - MENTAAL WELBEVINDEN
VOEDING - VERBINDING**



**INTO
A GOOD
LIFE**

SPONSORPAKKET - POWERED BY PARTNER

WAAROM INTO A GOOD LIFE?

Into a Good Life is hét festival voor een vitaal leven in Houten.

Op 27 september brengen we circa 300 bezoekers samen: werkende ouders die bewust bezig zijn met hun leefstijl en openstaan voor inspiratie en verandering op een toegankelijke manier.

Tijdens het festival staan vier thema's centraal:

Beweging, Voeding, Mentaal welbevinden en Verbinding.

Bezoekers blijven gemiddeld 1,5 tot 2 uur en nemen actief deel aan workshops, activiteiten en ontmoetingen.

Geen standaard markt, maar een beleefroute waarin mensen echt bezig zijn met hun gezondheid geïnspireerd door de principes vanuit de Blue Zones®.

Doelgroep:

Werkende ouders met interesse in gezondheid en leefstijl.



DE THEMA'S VAN INTO A GOOD LIFE

Het festival is opgebouwd rondom vier thema's.
Elk thema vormt een eigen onderdeel van het
programma én de beleving op het terrein.

BEWEGING

Beweging als vanzelfsprekend
onderdeel van je dagelijks leven.

Denk aan:

- Beweegworkshops en actief wandelen
- Sportdemonstraties
- Functioneel bewegen
- Kennismaken met lokale sportaanbieders

VOEDING

Gezonde voeding als basis voor
een energiek leven.

Denk aan:

- Voedingsworkshops
- Proeverijen
- Lokale en bewuste producten
- Praktische tips voor dagelijks gebruik

MENTAAL WELBEVINDEN

Rust, balans en mentale
veerkracht.

Denk aan:

- Mindfulness en ontspanning
- Ademhalingstechnieken
- Stressreductie
- Workshops rondom mentale balans

VERBINDING

Ontmoeting en samen leven in
een sterke community.

Denk aan:

- Buurtinitiatieven
- Lokale organisaties
- Community projecten
- Ontmoetingsactiviteiten

ZICHTBAAR ALS POWERED BY PARTNER

VOOR ORGANISATIES DIE ZICH WILLEN
VERBINDEN EN INZETTEN VOOR EEN
VITAAL EN GEZOND
WERKGEVERSCHAP/LEVEN.

Als 'Powered by' Partner verbind je jouw organisatie aan één van de vier thema's van het festival.

Je bent zichtbaar binnen een inhoudelijk onderdeel van het programma en draagt bij aan een ervaring waarin bezoekers actief bezig zijn met hun gezondheid en leefstijl.

Geen standaard sponsoring, maar een inhoudelijke rol binnen het festival.

WAT JE KRIJGT:

POSITIONERING

- Koppeling aan één van de vier thema's
- Zichtbare vermelding bij dit thema op locatie
- Opname in het programma en communicatie rondom het thema

ZICHTBAARHEID

- Groot logo op website en communicatiemiddelen (incl. posters)
- Vermelding in persbericht (indien redactioneel passend)
- Meerdere social media uitingen

ACTIVATIE

- Marktkraam (2 meter) voor eigen activatie
- Mogelijkheid tot bijdrage aan het programma

(bijv. sessie/workshop)

CONTENT

- Professionele fotografie (min. 10 beelden)
- Video-opname waarin jouw organisatie zichtbaar is
- Vrij te gebruiken voor eigen marketing

NETWERK

- 10 tickets voor relaties of medewerkers

EXTRA

- Vermelding in aftermovie
- Voorrangpositie als partner voor editie 2027



INVESTERING SPONSORING

INVESTERING: €5000

Deze sponsorpositie is beperkt beschikbaar

We werken met een beperkt aantal partners.
Per thema is ruimte voor één 'Powered By partner'

Maximaal 3-4 partners in totaal
Bij voorkeur werken we ook met exclusiviteit per branche.



WAAROM MEEDOEN?

Als Powered by Partner positioneer je jouw organisatie zichtbaar binnen een festival dat draait om gezondheid, vitaliteit en bewust leven.

Je bereikt een betrokken doelgroep, komt direct in contact met bezoekers én verbindt jouw naam aan een initiatief met een maatschappelijke waarde.

Daarnaast biedt het festival ruimte om relaties te versterken en nieuwe samenwerkingen aan te gaan.

Een krachtige manier om je organisatie lokaal te positioneren én impact te maken.

WIL JE AANSLUITEN ALS POWERED BY PARTNER?

We gaan graag met je in gesprek om te kijken wat bij je past.
Contact opnemen kan via: events@happyhouten.nl