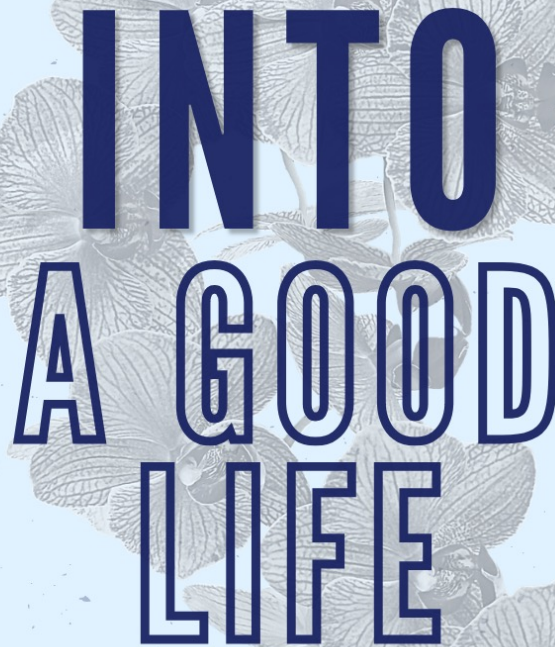




**FESTIVAL VOOR EEN
VITAAL LEVEN**

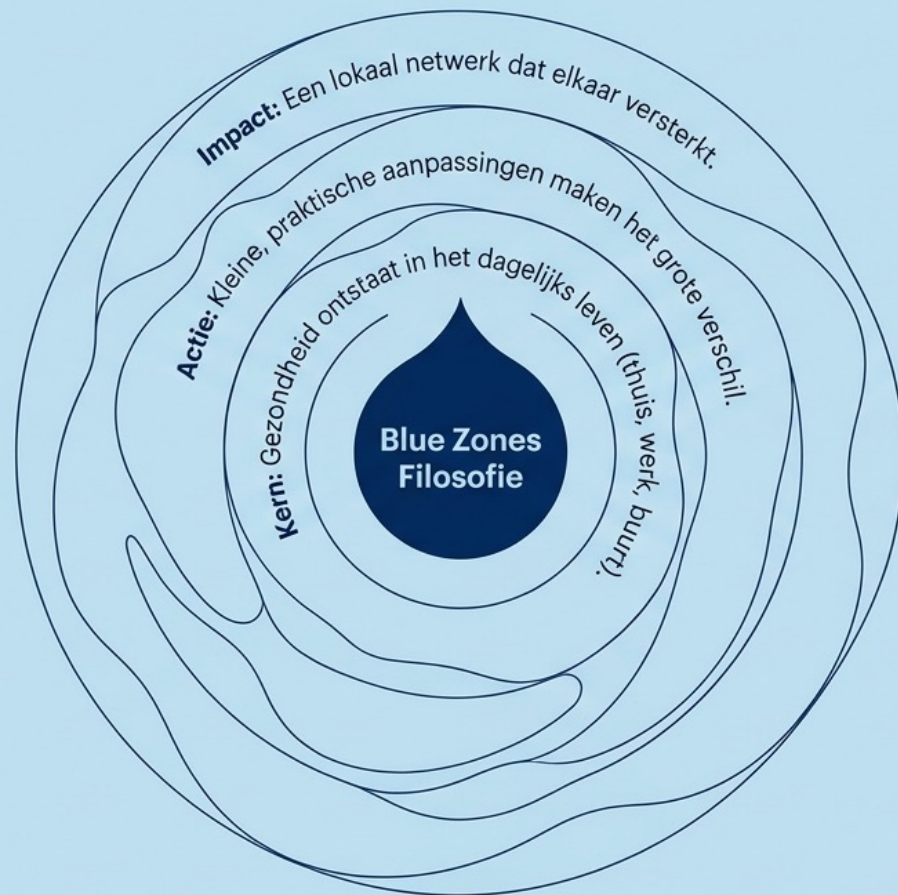
**BEWEGEN
VERBINDING
MENTAAL WELBEVINDEN
VOEDING**



**INTO
A GOOD
LIFE**

**27 SEPTEMBER 12.00 - 17.30
WWW.INTOAGOODLIFE.NL**

**27 SEPTEMBER 2026 |
OUDE HOUTEN SAUNA**



Onze Missie



Inspireren

Laten zien dat gezondheid haalbaar is.



Activeren

Bezoekers concrete handvatten bieden.



Verbinden

Het lokale aanbod in Houten zichtbaar maken.

Wie Ga Je Ontmoeten?

Focus op levensfase en mindset, niet op leeftijd.

'Ik wil meer energie overhouden naast mijn drukke baan en gezin.'



De Zoeker naar Balans

Werkende volwassene. Tijd is schaars. Zoekt zeer praktische tips om direct toe te passen.

'Ik weet dat ik iets moet veranderen, maar ik weet niet waar te beginnen.'



De Nieuwsgierige Starter

Heeft behoefte aan toegankelijke, laagdrempelige inspiratie zonder belerend te zijn.

'Ik wil graag weten wat er allemaal al in Houten te doen is rondom welzijn.'



De Lokale Verbinder

Op zoek naar lokaal aanbod, buurtinitiatieven en gelijkgestemde inwoners.

Het Festival in één Oogopslag

Locatie

Kids Lodge (de oude sauna), Houten. Zowel het binnenterrein als de ruime tuin.

Bezoekers

200 - 300 verwachte bezoekers. Een intieme schaal met focus op een kwalitatieve ervaring.

Datum & Tijd

27 september 2026. Een doorlopend programma van 12:00 tot 17:30.

Format

Een vrije "ontdekkingsroute" langs verschillende workshop en activiteiten, rondom een centraal ontmoetingsplein. Geen strakke routes, maar organische verkenning.

Het Programma Ritme



Een dynamisch ritme: Bezoekers wisselen verdiepende leersessies af met ontspanning en ontmoeting op de markt.

De kleine workshops

Wil jij een workshop geven?

Geef je op bij Dominique en Esther voor een kennismakingsgesprek

Tijdsblok	Ruimte 1	Ruimte 2	Ruimte 3	Ruimte 4
12.30 – 13.00u	Verbinding 1	Mentaal 1	Voeding 1	Beweging 1
13.15 – 13.45u	Verbinding 2	Mentaal 2	Voeding 2	Beweging 2
14.00 – 14.30u	Verbinding 3	Mentaal 3	Voeding 3	Beweging 3
15.00 – 15.30u	Verbinding 1	Mentaal 1	Voeding 1	Beweging 1
15.45 – 16.15u	Verbinding 2	Mentaal 2	Voeding 2	Beweging 2
16.30 – 17.00u	Verbinding 3	Mentaal 3	Voeding 3	Beweging 3

Waar Pas Jij in het Programma?

De vier festivalthema's als jouw podium.

Bewegen

Focus: Natuurlijke integratie in het dagelijks leven.

- Ideaal voor: Sportaanbieders, wandelcoaches, functioneel bewegen.

Voeding

Focus: Gezonde voeding eenvoudig maken.

- Ideaal voor: Lokale producenten, voedingscoaches, foodtrucks.

Mentaal Welbevinden

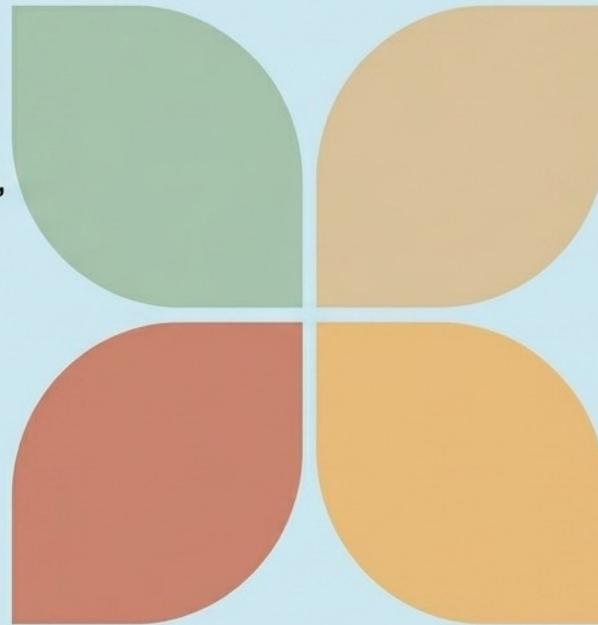
Focus: Rust, bewustzijn en veerkracht.

- Ideaal voor: Mindfulness trainers, ademhalingscoaches, stress-experts.

Verbinding

Focus: Sociale relaties en gemeenschap.

- Ideaal voor: Buurtinitiatieven, welzijnsorganisaties, community projecten.



Kies jouw rol in onze community

Samen maken we Houten gezonder en vitaler. Welk partnership past bij jouw groeidoelstellingen?

Barter Partner

Investing: Waarde-uitwisseling (Ruil)

Doelgroep:

Lokale ondernemers met passend aanbod zonder (volledig) budget.

Kernwaarde:

Jouw producten of diensten inzetten voor merkzichtbaarheid.

Local Market Partner

Investing: €150 of €350

Doelgroep:

ZZP'ers, verenigingen, stichtingen en kleine ondernemers.

Kernwaarde:

Direct fysiek contact met de bezoeker en lokale zichtbaarheid.

Powered By Partner

Investing: € 5.000

Doelgroep:

Bedrijven die zich strategisch willen verbinden aan vitaliteit.

Kernwaarde:

Exclusieve positionering, thought leadership en een rol als groeipartner voor de toekomst.

Barter Partner: Groei door wederzijdse waarde

Wat wij zoeken (Jouw inbreng)

- **Producten:** Goodiebags, proeverijen, of fysieke materialen.
- **Diensten:** Drukwerk, organisatorische en facilitaire support, workshops, of aankleding.
- **Activiteiten:** Initiatieven die naadloos passen binnen het vitaliteitsthema.



Wat jij krijgt (Onze inbreng)

- Vermelding op de website (naam en logo).
- Mogelijkheid tot fysieke zichtbaarheid via een eigen kraam (afhankelijk van de geleverde bijdrage).
- Social media vermelding (indien dit goed past binnen de content).
- Exclusief gebruik van het officiële label: Partner van Into a Good Life.

Kwaliteit staat voorop

Barterdeals worden selectief beoordeeld. We kijken naar toegevoegde waarde, kwaliteit en relevantie voor het festival. Niet elke aanvraag kan worden geaccepteerd; samenwerkingen die het festival écht versterken staan centraal.

Local Market Partner: Direct in contact met Houten

Investering: € 150 of € 350



Activatie (Fysiek)

Een vaste plek op de markt met een eigen kraam. Direct en waardevol contact met de lokale doelgroep.



Zichtbaarheid (Digitaal)

Logo en naamsvermelding op de website. Eén dedicated social media post over jouw bedrijf, gekoppeld aan de festivalthema's.

Recht op het gebruik van het label: Partner van Into a Good Life.



Netwerk & Community

Inclusief 2 vrijkaarten om weg te geven aan relaties of klanten.

Jouw merk direct gekoppeld aan de missie om Houten gezond te maken.

Powered By Partner: Strategisch leiderschap in vitaliteit

Investing: € 5.000



Maximale Zichtbaarheid

Exclusieve koppeling aan één specifiek festivalthema.

Groot logo op de website, in persberichten, op social media en gedrukte communicatie (posters).

Zichtbare branding bij een specifieke zone/onderdeel van het festival.



Hoogwaardige Activatie

Een eigen kraam op de markt.

Actieve bijdrage aan het programma (bijv. het hosten van een exclusieve sessie of workshop).



Powered By



Content & Netwerk

10 professionele foto's en visuele beelden in de event-video van jullie merk-aanwezigheid.

Vermelding in de officiële aftermovie.

10 tickets voor relaties of medewerkers.

Groeipartner voor de toekomst: Bedrijfsvisies duurzaam gekoppeld aan gezondheid, met eerste keus voor strategische vermelding op een nóg groter festival volgend jaar.

Waarom Jouw Deelname Loont



Lokale Zichtbaarheid

Breng jouw expertise direct onder de aandacht van 200-300 gemotiveerde inwoners uit jouw eigen regio.



Waardevol Netwerk

Ontmoet en verbind met andere gezondheidsprofessionals, welzijnsorganisaties en de Gemeente Houten.



Meetbare Impact

Via QR-codes en vervolgacties stimuleren we bezoekers om na het festival daadwerkelijk klant of deelnemer bij jou te worden.



Maatschappelijke Bijdrage

Draag zichtbaar bij aan de preventie en vitaliteit van Houten. Word onderdeel van een structurele beweging.

Een Breed Gedragen Initiatief

Georganiseerd door Happy Houten in samenwerking met lokale ondernemers en vrijwilligers. Het festival wordt gesteund door de ambities van Gemeente Houten rondom preventie en leefbaarheid. Samen bouwen we aan een jaarlijks terugkerend platform.

Bepaal hoe jij mee wilt doen

- Je wilt een workshop geven of een dienst leveren: Barter Partner
- Je wilt op de markt staan: Local Market Partner
- Je wilt meedoen als groeipartner: Powered by Partner

Ga met ons in gesprek:

- Workshops: Dominique en Esther
- Dienst, Local Market Partner of Powered by Partner: Simone, Melanie en Ande

Andere suggesties? Laat het ons nu weten of mail naar events@happyhouten.nl